

# PRESSEINFORMATION

4. Dezember 2012



## Lokalfernsehen jetzt mit gemeinsamer Vertriebsplattform

### **67 TV-Sender stehen im SRF-Netzwerk für nationale Kunden bereit**

Frankfurt(Oder). Der Bundesverband Lokal TV (BLTV e.V.) startet heute das neue Vermarktungsportal „SRF Net“. Das Netzwerk (Senderverband Regional Fernsehen) vermarktet ab sofort lokale und regionale Fernsehsender in ganz Deutschland.

Die Vermarktungsplattform bietet unter [www.srf-netzwerk.de](http://www.srf-netzwerk.de) Unternehmen sowie Mediaagenturen die Möglichkeit zur Erstellung individueller Mediapläne nach Werbeinvestmenthöhen, zeitlich und geographisch optimaler Platzierung von Fernsehspots und Sonderwerbformen. Bereits zum Start der neuen Plattform sind 67 Fernsehveranstalter buchbar, weitere Anbieter werden bis Jahresende und 2013 hinzukommen.

„Mit dem neuen Buchungsportal werden die Vorzüge des Lokalfernsehens auch für überregionale Unternehmen und Mediaagenturen sichtbar“, so BLTV-Vorstandsmitglied Mike Bielagk.

Bisher war die nationale Buchung aufgrund der Vielfältigkeit der Gattung Lokalfernsehen nicht nach den Kriterien nationaler Werbekunden und internationaler Mediaagenturen möglich.

Dank SRF Net könne die Wirtschaft nun erstmals gezielt ihre kommerziellen Botschaften dort platzieren, wo eine außergewöhnlich treue sowie bodenständige Zielgruppe Werbung als Information akzeptiere, so Bielagk weiter.

Die aktuelle Datenerhebung zur außerordentlich attraktiven Reichweite des lokalen Fernsehens in Ostdeutschland, die eine Grundlage für die professionelle und überregionale Programmvermarktung darstellt, wird parallel am heutigen Tag von den fünf ostdeutschen Landesmedienanstalten in der gemeinsamen Geschäftsstelle der in Berlin vorgestellt.

#### **Über SRF Net:**

*Das SRF Netzwerk ist die neue Vermarktungsplattform des Regionalfernsehens in Deutschland und erschließt für die werbungstreibende Wirtschaft neue, attraktive und effiziente Werbeplätze innerhalb stark frequentierter TV-Programme. Mit einer überdurchschnittlich hohen Nettoreichweite gehört Regional-TV zu den meist genutzten Informationsmedien. SRF Net bietet den kommerziellen Zugang zu ortsnahem Fernsehen und ist daher bevorzugt geeignet, um erfolgreiche Werbekontakte ohne wesentliche Streuverluste herzustellen.*

[www.srf-netzwerk.de](http://www.srf-netzwerk.de)

#### **Über BLTV:**

*Der Bundesverband Lokaler Fernsehsender BLTV e.V. ist die Interessenvertretung der privaten Anbieter von lokalen und regionalen Fernsehprogrammen und Telemedien in Deutschland. BLTV steht im Austausch mit der Bundes- und Landespolitik sowie Partnern der Wirtschaft und Medientechnologie.*

[www.lokal-tv.de](http://www.lokal-tv.de)

ALLE  
SENDER  
UNTER  
EINEM  
DACH

BLTV e.V.  
Bundesverband  
Lokalfernsehen

PRESSESTELLE

Logenstraße 8  
15230 Frankfurt (Oder)

E-Mail: [presse@lokal-tv.de](mailto:presse@lokal-tv.de)  
Web: [www.lokal-tv.de](http://www.lokal-tv.de)